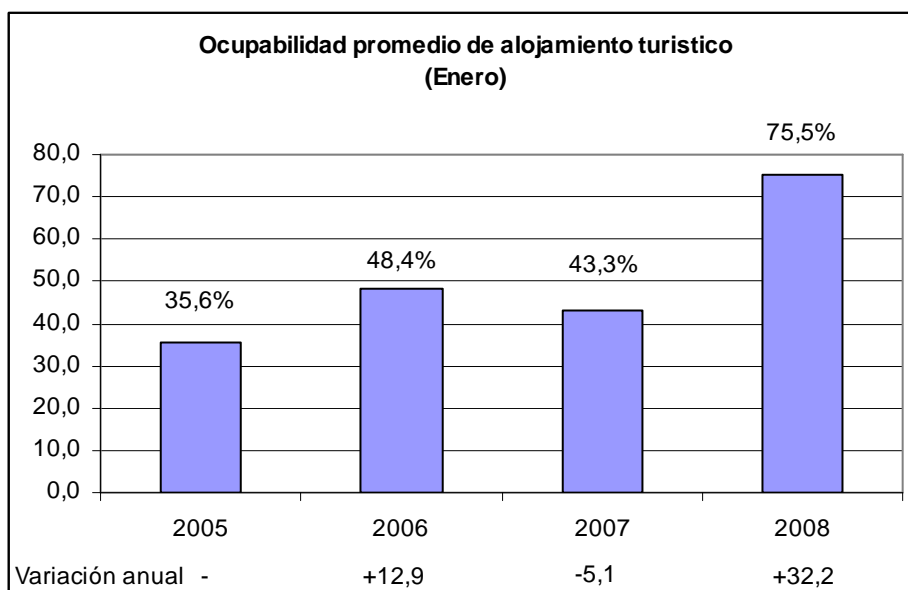




Datos Turísticos Enero 2008



Fuente: Sernatur, Hotelga y Cámara de Turismo de Valdivia

- Tener presente que la ocupación para el mes de enero se estableció entre un rango de 75.5 a 80 % de ocupación durante el mes, el Índice de Ocupación fue proporcionado por los respectivos gremios turísticos (Hotelga y Cámara de Turismo) fueron consultados en total 15 establecimientos representativos del sector
- Importante destacar que en la variación entre el mes de enero de 2007 y el mes de enero de 2008 la ocupación creció sobre el 32.2%, información que se condice con el crecimiento que experimentaron los viajes fluviales en este mismo periodo, información que proporcionara sernatur.

Este cuadro es solo para uso interno de los integrantes de la Mesa

OCUPABILIDAD ALOJAMIENTO TURISTICO TEMPORADA VERANO	2005	2006	2007	2008
TOTAL ENERO	35,6	48,4	43,3	74,0
Variación Anual	-	12,9	-5,1	30,7
TOTAL FEBRERO	47,0	54,9	68,8	
Variación Anual	-	7,9	13,9	
PROMEDIO OCUPACION TEMPORADA	41,3	51,7	56,1	
Variación anual	-	10,4	4,4	

Datos Duros Enero de 2008

- Variación del sistema de alojamiento turístico subió un + 32.2%
- Ocupación promedio estimada de camas turística 75.5%
- Turistas que llegan a establecimientos turísticos 72,5%
- Turistas que alojan en casa de amigos familiares y otros 27,5%

Oficinas de Información Turística (se mantienen proporciones)

1.- ¿Quiénes consultan?

- **Nacionales 70%**
 - Provenientes del gran Santiago 46,9%
 - Provenientes de la zona de Concepción 14%
 - Provenientes de la zona Valparaíso 9,1%
- **Extranjeros 30%**
 - Provenientes de Europa 32,6%
 - Provenientes de América 59,7%
 - América del norte 26,2%
 - América del sur 73,1%

2.- ¿Por qué cosas consultan?

- Fuertes 25%
- Museos 22%
- Tour Fluviales 17%
- Cervecería 16%
- Parque Oncol 10%

3.- ¿Cuáles son las razones del alza de llegada de turistas a Valdivia?

- Exposición mediática que generó la nueva región
- La fuerte inversión privada que se está realizando en mejoramientos de la calidad del servicio turístico (existen en Valdivia los 2 primeros hoteles certificados a nivel nacional con las normas de calidad)
- El fuerte trabajo público-privado que se viene realizando a través de la Mesa de Turismo de Valdivia
- La amplia oferta de actividades que la ciudad ofrece al visitante principalmente bajo el alero del programa “verano en Valdivia”
- La diversificación de la oferta turística nuevos restaurantes, nueva oferta fluvial.

Fuentes: Mesa Público Privada de Turismo de Valdivia.